



GRUPO SAN SIMÓN

SEMBRANDO HISTORIA, **COSECHANDO** **FUTURO**

Primer Informe de Sostenibilidad
2024–2025



ÍNDICE

- | | | | |
|----|----------------------------------|----|--|
| 01 | Acerca del Informe | 06 | Gestión Ambiental y Producción Sostenible |
| 02 | Mensaje del Presidente Ejecutivo | 07 | Inversión Social e Impacto Comunitario |
| 03 | Perfil del Grupo San Simón | 08 | Financiamiento Verde y Competitividad |
| 04 | Estrategia de Sostenibilidad | 09 | Validación Externa y Alianzas Estratégicas |
| 05 | Gobernanza y Cumplimiento | 10 | Anexo. Alineación a Estándares Internacionales |

CONTACTO

<https://gruposansimon.com/web/sostenibilidad/>

@gruposansimon

**Informe de Sostenibilidad
2024–2025**

Acerca del Informe

El Informe de Sostenibilidad que comprende el período 2024–2025 del Grupo San Simón se construye como un punto de partida y línea base para la gestión responsable de la organización, integrando los avances de la consultoría especializada y los insumos institucionales revisados. Este enfoque metodológico se fundamenta en cuatro pilares estratégicos:



Priorización estratégica

Aunque la empresa aún no ha realizado un estudio formal de materialidad, el informe presenta los asuntos relevantes identificados en el diagnóstico de sostenibilidad como prioridades preliminares para orientar la toma de decisiones.



Narrativa integradora

Bajo el lema “El todo es más que la suma de las partes” como eje transversal, se visibiliza cómo la integración vertical de las unidades agroindustriales genera resiliencia, eficiencia operativa y una clara ventaja competitiva.



Autonomía financiera

La financiación sostenible se aborda en un capítulo independiente, dada su trascendencia estratégica en la atracción de capital verde y el fortalecimiento del relacionamiento con la banca internacional.



Referencias y benchmarking

Se incorporaron los informes de pares regionales de referencia (como EPA Panamá, Manuelita y Dos Pinos) como modelos de buenas prácticas adaptados al contexto latinoamericano.



**“El todo es más que la
suma de las partes”**

Finalmente, este capítulo se complementa con el Anexo de Referencias Internacionales, el cual vincula de manera directa los contenidos presentados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios del Pacto Global y los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) aplicables al sector agroindustrial. Dicho anexo constituye una referencia voluntaria y no validada por una tercera parte, lo que reafirma el compromiso inicial del Grupo San Simón con la transparencia y la mejora continua, trazando una hoja de ruta clara hacia la obtención de certificaciones y verificaciones externas en sus próximas ediciones.

Contacto y consultas

Para comentarios, sugerencias o información adicional sobre este informe y la gestión de sostenibilidad de Grupo San Simón puede contactarnos a:

Sostenibilidad@gruposansimon.com



Mensaje del Presidente Ejecutivo

“Legado y propósito para un futuro sostenible”

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

Mensaje del Presidente Ejecutivo

Es un honor presentar el **Primer Informe de Sostenibilidad 2024–2025 del Grupo San Simón**, un hito que enlaza más de ocho décadas de arraigo en la tierra venezolana con nuestro compromiso de generar impacto positivo en las personas, el planeta y la prosperidad.

Desde nuestras raíces en el Sur del Lago de Maracaibo, hemos transformado el campo en identidad nacional y en motor de **seguridad alimentaria** para Venezuela. Nuestra integración vertical nos permite garantizar alimentos de calidad, empleo formal y bienestar comunitario, mientras avanzamos hacia un modelo agroindustrial responsable y resiliente.

Este informe establece **nuestra línea base de cumplimiento de criterios ASG (Ambiente-Social-Gobernanza)**, consolidando prácticas **ambientales** como la agroindustria circular y la medición de nuestra huella de carbono; **sociales**, a través de la Fundación Grupo San Simón y la inclusión de productores rurales; y de **gobernanza**, con transparencia financiera auditada y preparación para acceder a mercados y capital internacional.



Nos alineamos voluntariamente con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, los **Principios del Pacto Global** y los **indicadores GRI aplicables a la agroindustria**, como referencia internacional que orienta nuestra mejora continua y nos prepara para certificaciones externas.

De cara al 2026, es de importancia estratégica para nuestro Grupo ya que estamos **fortaleciendo nuestra resiliencia y consolidando nuestro liderazgo en sostenibilidad**, ampliando las oportunidades de inversión responsable y abriendo nuevas puertas de crecimiento para Venezuela y la región.

Agradecemos a nuestros colaboradores, productores, aliados financieros y comunidades por ser parte de este esfuerzo colectivo que nos lleva a un impacto sostenible por Venezuela. Juntos estamos transformando el campo en futuro y construyendo el país que soñamos.



Wilmer J. Pérez LL.

Presidente Ejecutivo
Grupo San Simón

“Juntos estamos transformando el campo en futuro y construyendo el país que soñamos.”



Perfil del Grupo San Simón

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

2.1 Trayectoria e historia

De la ganadería tradicional al conglomerado agroindustrial

Nuestra historia se remonta a los años 1938–1943, cuando Don Luis Ángel Pérez inició la actividad agropecuaria familiar en la Hacienda San Pedro, ubicada en el Sur del Lago de Maracaibo, entre Santa Bárbara del Zulia y San Rafael de El Guayabo (Municipio Catatumbo).

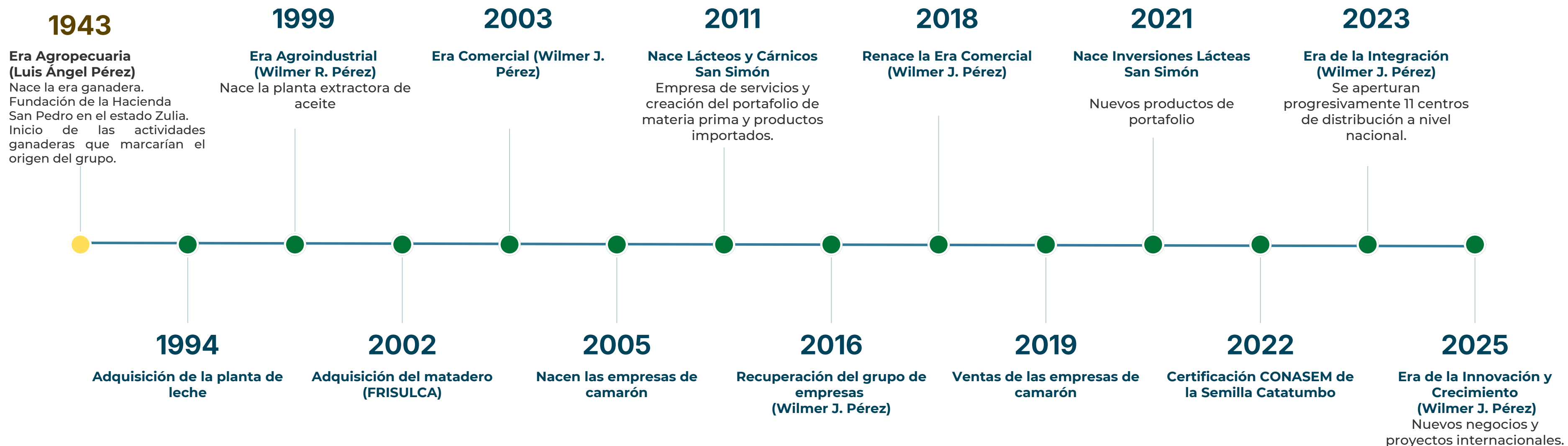
Lo que comenzó como un modelo de producción primaria enfocado en el ordeño y la cría de ganado vacuno de doble propósito —con razas adaptadas al trópico como Brahma, Gyr y Guzerat— evolucionó hasta consolidar un esquema de 14 ganaderías integradas en la entidad zuliana. Este legado histórico constituye el cimiento institucional que respalda la resiliencia y madurez operativa del Grupo San Simón.



Wilmer Pérez Carroz, administrador de la hacienda “San Pedro”, aparece en la gráfica acompañado por su esposa Llavanera de Pérez, quien tiene en sus brazos al heredero de la familia, el pequeño Wilmer José.

Línea de tiempo

MÁS DE 80 AÑOS DE TRABAJO, CRECIMIENTO E INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE VENEZUELA



Arraigo: factor de competitividad y desarrollo

El arraigo a la tierra zuliana y la ética de trabajo del Sur del Lago son una ventaja competitiva clave. Al dignificar el trabajo rural e impulsar a su fuerza laboral en fincas, plantas y viveros, el Grupo convierte el sentido de pertenencia en un motor de crecimiento económico y en un impacto positivo social y ambiental.

Este modelo asegura continuidad operacional y actúa como catalizador de bienestar local mediante la generación de empleo digno y el fortalecimiento de la cadena de valor regional.

+1.800

Empleo directo

Personas empleadas de manera directa por el Grupo San Simón.

3.900

Familias beneficiadas

Familias beneficiadas por la generación de empleo del Grupo.

480

Productores locales

Productores locales cuya productividad impulsa el Grupo, uno de los principales empleadores del eje agroindustrial zuliano.

Consolidación del modelo integrado

A lo largo de las décadas, el Grupo San Simón ha transitado de ser una corporación agropecuaria de origen familiar a convertirse en un conglomerado agroindustrial de integración vertical, con estándares corporativos y visión estratégica.

Hoy, la organización es un actor clave en el abastecimiento nacional, articulando en un ciclo transparente la producción primaria, el procesamiento industrial y la distribución masiva de alimentos básicos en tres verticales estratégicas:

01



LÁCTEOS

02



CÁRNICOS

03



OLEAGINOSAS

2.2 Infraestructura y activos productivos

Sector Primario

El Grupo San Simón impulsa el desarrollo sostenible del Sur del Lago de Maracaibo mediante la integración vertical de sus operaciones en los sectores lácteos, cárnicos y oleaginosos.



Agropecuaria San Simón C.A.

ASICA

6.000

hectáreas sembradas de pasto

4.500

reses/año · ganadería de doble propósito

Comercialización de leche cruda y ganado en pie, incluyendo ejemplares bufalinos.



Viveros San Simón C.A.

VISASICA

4.000

hectáreas efectivas de palma aceitera

500.000

semillas y plántulas de alta calidad (capacidad instalada en previveros/viveros)

2.2 Infraestructura y activos productivos

Sector Agroindustrial



Inversiones Lácteas San Simón C.A.

INLASICA

+100.000 L/día

procesamiento de leche cruda

12 ton/día (330 ton/mes)

pulverización

1.000 ton/mes

envasado flexible

7.125 L/hora

envasado UHT



Frigorífico Industrial Sur del Lago C.A.

FRISULCA

9.000 reses/mes

capacidad de beneficio

1.200 reses

almacenamiento en cavas

Procesamiento cárnico con cortes especiales.



Inversiones El Palmeral C.A.

INEPAL

13.200 ton/mes

recepción de fruta de palma

45 ton/hora (25.000 ton/año)

producción de aceite rojo

2.800 ton

capacidad de almacenaje

Materia prima para aceites, margarinas y derivados.

2.3 Presencia operativa y red de distribución nacional

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN (11 a nivel Nacional)



11

Centros de Distribución (CEDIs)
estratégicamente ubicados

Oficinas y centros de operaciones

- Oficinas corporativas en El Rosal (Caracas).
- Complejo industrial de FRISULCA en el Sur del Lago.

Esta red nacional garantiza cobertura logística y abastecimiento eficiente, promoviendo bienestar, nutrición y estabilidad social en todo el territorio venezolano.

Socios estratégicos



Supermercados y autoservicios

8 socios

Gama

Unicasa

Central Madeirense

Rio Supermarket

Plansuarez

Decandido

Catania
Automercado

Alkosto



Farmacias y salud

3 socios

Farmatodo

Farmacia SAAS

Maraplus



Distribuidores regionales

4 socios

Distribuidora & Comercializadora FC

Davimar

Comercializadora 4D

Red de distribuidores independientes



15 socios estratégicos en tres canales: supermercados y autoservicios (8), farmacias y salud (3) y distribuidores regionales (4)

2.4 Portafolio de productos, inocuidad y calidad certificada

Guiados por estrictos estándares de inocuidad y sostenibilidad, nuestra oferta se estructura en tres pilares:

01.



Lácteos, bebidas y nutrición especializada

Leches en polvo (completas, descremadas, deslactosadas), leches líquidas UHT, fórmulas infantiles (Formidable), alimentos fortificados (Lactovigor, Choco Rico), chicha tradicional y néctares de frutas.

02.



Línea cárnica

Comercialización de ganado en pie, canales y cortes de alta calidad (San Simón Carnes), bajo estándares de bienestar animal y trazabilidad.

03.



Línea oleaginosa

Producción de aceite vegetal comestible y materias primas de alta pureza para la industria de alimentos, gestionadas en Inversiones El Palmeral.

En el período del presente Informe, se fortalecieron los controles microbiológicos, sanitarios y de envasado aséptico bajo los estándares del Ministerio del Poder Popular para la Salud (MPPS) y la Superintendencia Nacional de Gestión Agroalimentaria (SUNAGRO). Asimismo, en 2024 adoptamos la Política Integral para la Producción de Aceite Sostenible garantizando inocuidad y origen vegetal de este producto.

2.5 Desempeño operativo 2024-2025

El Grupo San Simón cuenta con un modelo de integración vertical y economía circular. A través de sinergias agroindustriales se logra trazabilidad total, reutilización de biomasa y resiliencia operativa en su producción logrando eficiencia agrícola, transformación industrial y crecimiento de ventas.



6.200 Ha

De pasto y palma aceitera



115.000

Reses beneficiadas / año



+38.000

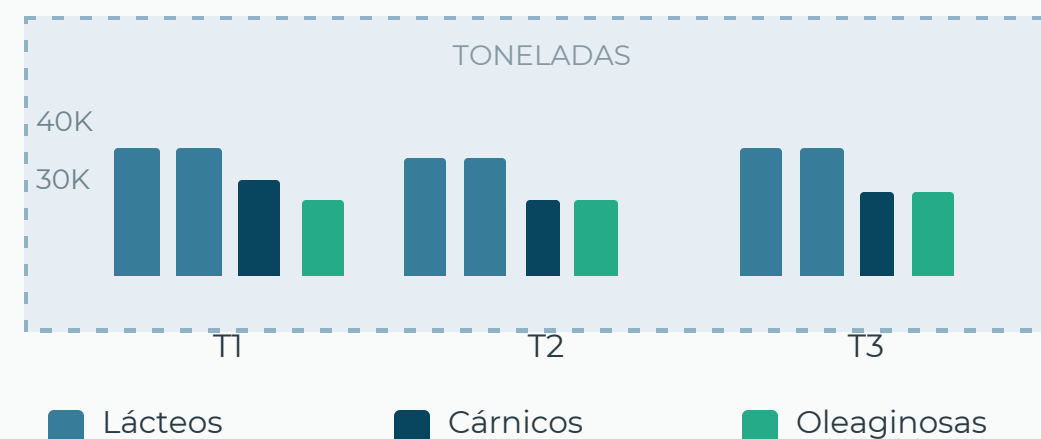
Toneladas de lácteos / año



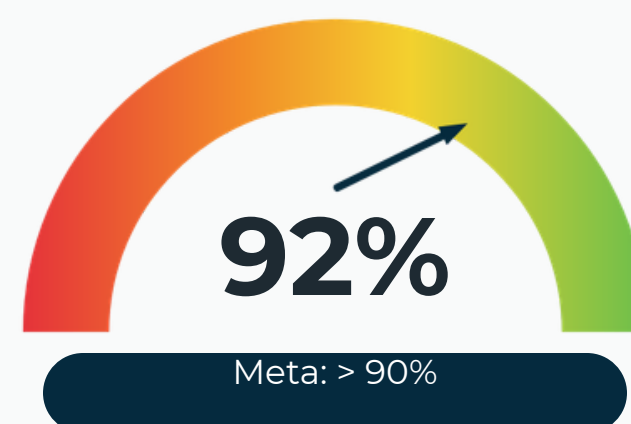
24.500

Toneladas de aceite / año

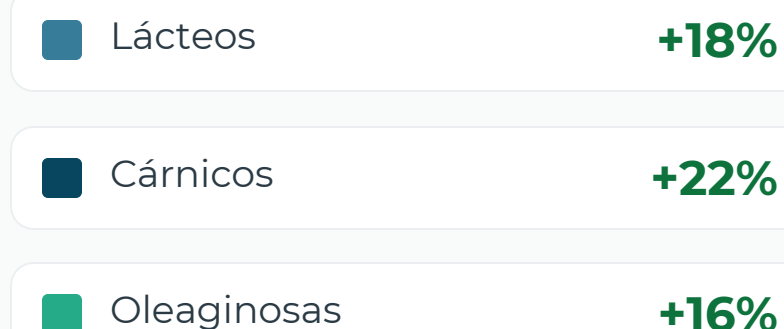
Producción mensual



Eficiencia de producción



Crecimiento de ventas



Optimización operativa



Mantenimiento conjunto



Energía y combustible



Seguridad industrial



Logística integrada



Estrategia de Sostenibilidad

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

3.1 Compromiso ASG

En Grupo San Simón concebimos la sostenibilidad como el principio que guía nuestro crecimiento y nuestra responsabilidad con Venezuela y el mundo. Con más de 80 años de arraigo en el Sur del Lago de Maracaibo, hemos transformado el campo en motor de seguridad alimentaria y en un legado que hoy se proyecta hacia el futuro.

Nuestro compromiso es generar impacto positivo en las personas, el planeta y la prosperidad, integrando innovación, inclusión y gobernanza ética para abrir nuevas oportunidades de inversión responsable y consolidar nuestro liderazgo como referente de la agroindustria sostenible en la región.



Nuestros pilares estratégicos ASG

Ambiente

- Economía circular agroindustrial.
- Gestión responsable de cuencas hídricas.
- Transición hacia energía solar.
- Hoja de ruta de descarbonización, preparándonos para certificaciones internacionales y monetización de activos ambientales.

Social

- Generación de más de 1.800 empleos directos y miles de indirectos.
- Bienestar comunitario a través de la Fundación Grupo San Simón.
- Programas insignia como Familia San Simón y Mujer Palmera, que fomentan inclusión productiva, equidad y arraigo local.

Gobernanza

- Transparencia financiera auditada por PwC.
- Políticas de debida diligencia y ética corporativa.
- Modelo de gestión en evolución, alineado con estándares internacionales ASG.
- El Informe de Sostenibilidad como herramienta de transparencia y rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés.

La sostenibilidad en Grupo San Simón no es un área aislada: es el eje que dinamiza todo nuestro ecosistema corporativo “del campo a la mesa”. Con prácticas tangibles y una narrativa que conecta legado, impacto y futuro, estamos construyendo un puente hacia el capital sostenible y hacia un liderazgo agroindustrial que inspira confianza en Venezuela y en el mundo.

3.2 Priorización estratégica

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la mejora continua, hemos consolidado una línea base estratégica de sostenibilidad. Este ejercicio inicial incluyó una autoevaluación integral de nuestra operación agroindustrial, integrando de manera voluntaria marcos internacionales de referencia como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas y los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).

De este proceso surgieron 16 asuntos clave de sostenibilidad, que equilibran los impactos ambientales, sociales y de gobernanza con los factores ASG que fortalecen nuestra resiliencia y desempeño financiero.

Esta priorización estratégica fortalece nuestro modelo de gestión, orienta las decisiones corporativas y asegura transparencia frente a colaboradores, comunidades, aliados y financiadores internacionales. Constituye la base para futuros procesos de validación externa y acceso a capital sostenible, consolidando así la confianza en nuestro compromiso de largo plazo.



Referencia de los ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible asociados a cada asunto clave

I. Gobierno corporativo

- | | |
|--|---|
| 8 Trabajo decente y crecimiento económico | 16 Paz, justicia e instituciones sólidas |
| 10 Reducción de las desigualdades | 17 Alianzas para lograr los objetivos |
| 12 Producción y consumo responsables | |

II. Económico

- | | |
|--|--|
| 7 Energía asequible y no contaminante | 12 Producción y consumo responsables |
| 8 Trabajo decente y crecimiento económico | 13 Acción por el clima |
| 9 Industria, innovación e infraestructura | 17 Alianzas para lograr los objetivos |
| 11 Ciudades y comunidades sostenibles | |

III. Social

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1 Fin de la pobreza | 8 Trabajo decente y crecimiento económico |
| 2 Hambre cero | 10 Reducción de las desigualdades |
| 3 Salud y bienestar | 11 Ciudades y comunidades sostenibles |
| 4 Educación de calidad | 16 Paz, justicia e instituciones sólidas |
| 5 Igualdad de género | |

IV. Ambiental

- | | |
|--|--|
| 6 Agua limpia y saneamiento | 13 Acción por el clima |
| 7 Energía asequible y no contaminante | 14 Vida submarina |
| 11 Ciudades y comunidades sostenibles | 15 Vida de ecosistemas terrestres |
| 12 Producción y consumo responsables | |

Asuntos clave de sostenibilidad

I. Gobierno corporativo

ODS

8 10 12 16 17

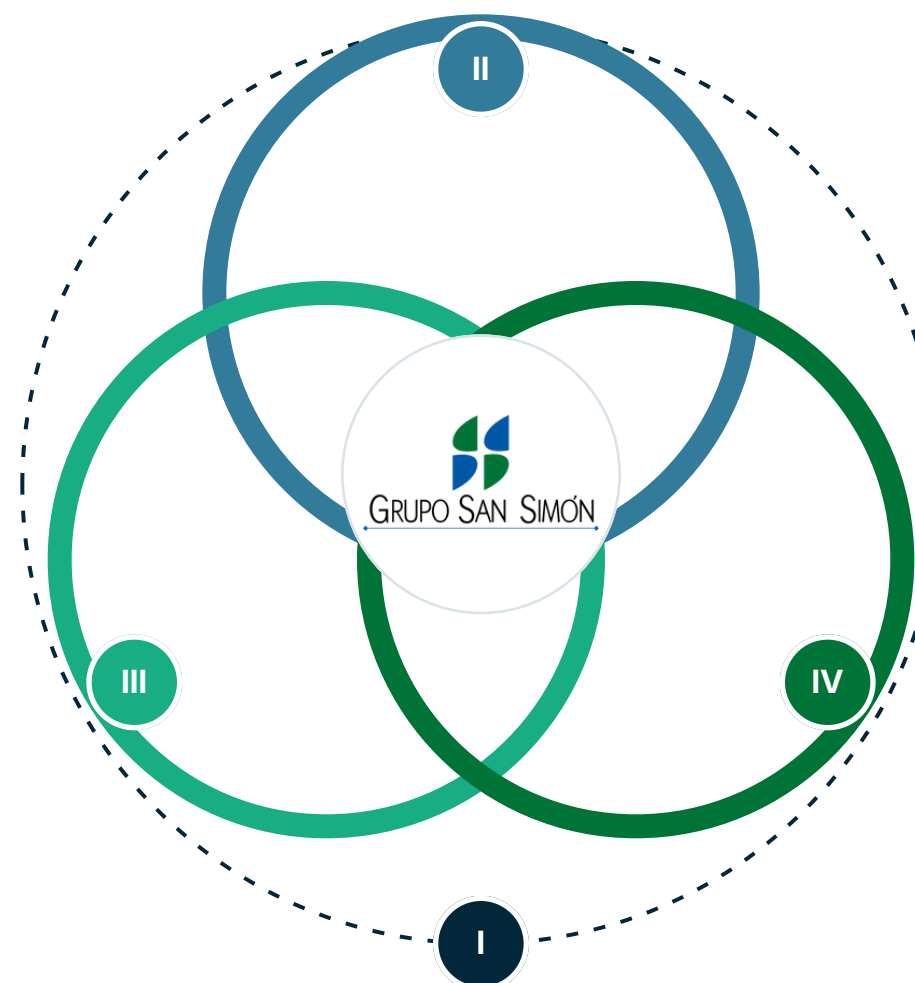
- Cultura centrada en valores y arraigo
- Estructura, ética y transparencia
- Diálogo e institucionalidad con grupos de interés

III. Social

ODS

1 2 3 4 5 8 10 11 16

- Equipo humano competente y comprometido
- Cuidado de la vida
- Gestión social con colaboradores y la comunidad
- Desarrollo de proveedores competitivos y sostenibles



II. Económico

ODS

7 8 9 11 12 13 17

- Diversificación e internacionalización
- Atención diferenciada y alta calidad
- Productos de valor agregado con menor impacto ambiental

IV. Ambiental

ODS

6 7 11 12 13 14 15

- Uso sostenible del agua
- Uso racional de la energía
- Reducción de emisiones
- Protección y promoción de la biodiversidad
- Cuidado del suelo
- Economía circular y gestión de residuos



Gobernanza y Cumplimiento

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

Gobernanza y Cumplimiento

El Grupo San Simón integra tradición, valores familiares y buenas prácticas de gobernanza corporativa. Bajo una cultura de transparencia, ética y cumplimiento, fortalecemos nuestro patrimonio reputacional y consolidamos relaciones de confianza con los principales grupos de interés, garantizando una gestión responsable y sostenible en cada eslabón de la cadena de valor.



Fundamentos de nuestra filosofía

Misión

Somos un grupo de empresas agroalimentarias orientada a producir y comercializar alimentos de consumo masivo, cumpliendo estrictos estándares de calidad, con un capital humano comprometido con la excelencia, innovando continuamente para superar las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

Visión

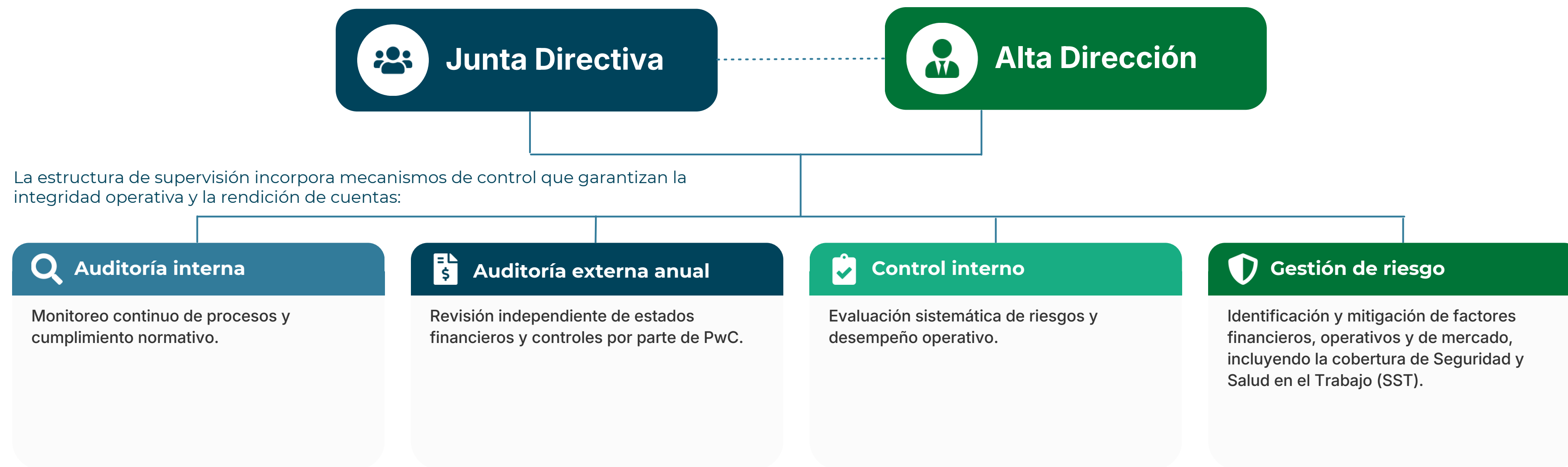
Ser líder y referencia en Venezuela para la producción de alimentos esenciales, manteniendo como pilar fundamental la calidad y la excelencia que nos ha caracterizado desde nuestros inicios.

Valores

- Compromiso
- Excelencia
- Liderazgo
- Valores
- Pertenencia
- Trabajo en Equipo

4.1 Estructura corporativa para una toma de decisiones responsable

El Gobierno Corporativo del Grupo San Simón se sustenta en una clara delimitación entre la Junta Directiva y la Alta Dirección, asegurando decisiones oportunas, informadas y alineadas con la estrategia corporativa.



Este esquema de gobernanza permite una toma de decisiones responsable, basada en evidencia que permite monitorear factores financieros, operativos y de mercado, y orientada a la sostenibilidad corporativa.

4.2 Transparencia financiera, debida diligencia y cumplimiento regulatorio

El cumplimiento legal y regulatorio se gestiona a través de áreas especializadas en asuntos regulatorios, legales, tributarios y permisología, garantizando la conformidad con las normativas nacionales e internacionales.

Como respaldo a la toma de decisiones estratégicas y para fortalecer la confianza de inversionistas y stakeholders, los estados financieros del Grupo San Simón son auditados de manera independiente por la firma internacional PwC. Este aval consolida nuestra presencia en el mercado público de valores mediante instrumentos de emisión de deuda y facilita el acceso a financiamiento internacional.



4.2 Debida diligencia

El marco operativo de debida diligencia complementa este proceso con políticas que aseguran integridad y cumplimiento:

01.

Conozca a su cliente (KYC)

estándares rigurosos para la identificación y validación de contrapartes.

02.

Prevención del blanqueo de capitales (AML)

protocolos para mitigar riesgos financieros y operativos.

03.

Verificación bajo estándares OFAC

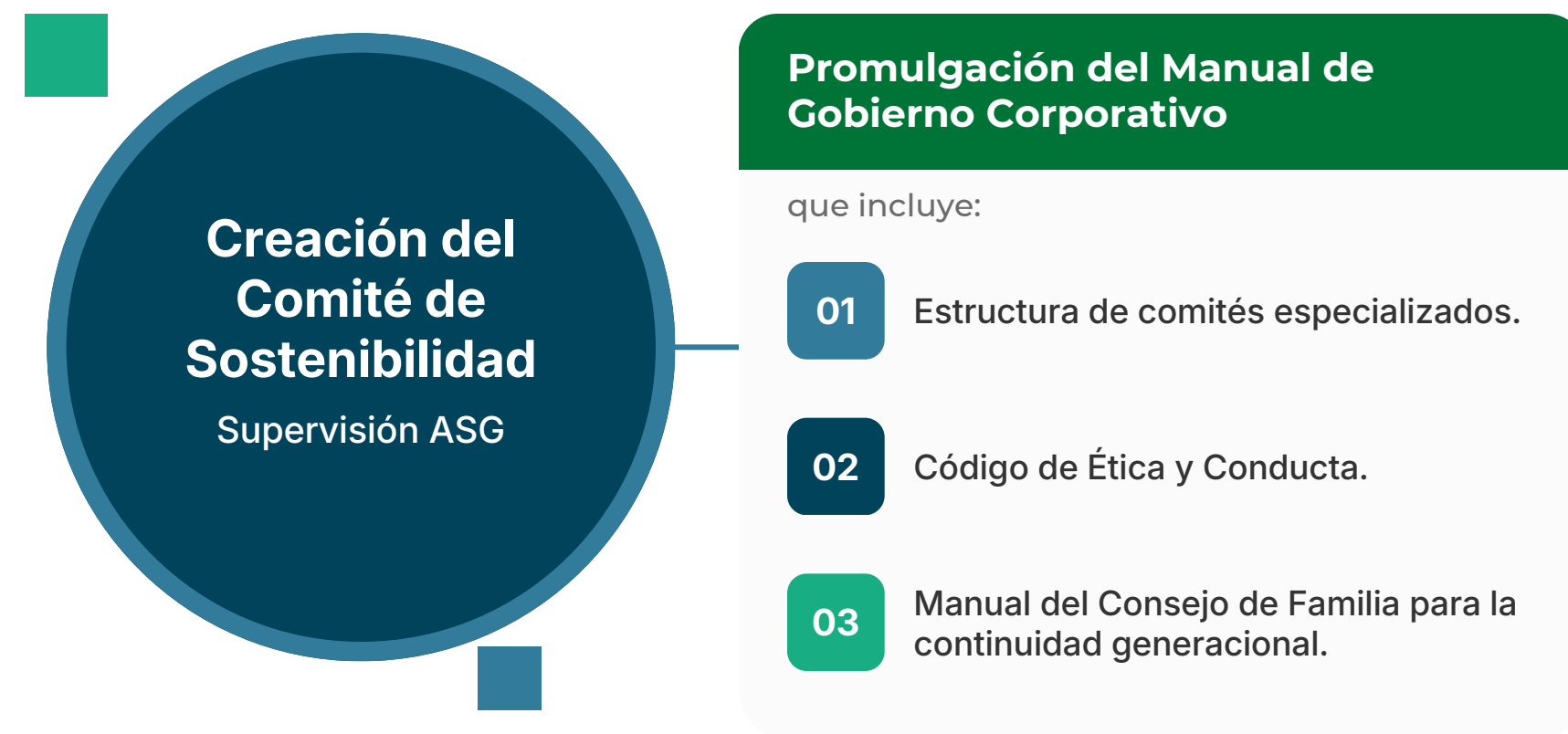
monitoreo continuo conforme a normativas internacionales.

Estas acciones consolidan la ética corporativa del Grupo San Simón y garantizan la transparencia en sus operaciones nacionales y de exportación.

4.3 Hacia el 2026+: Institucionalización ASG y gobierno corporativo

En nuestra hoja de ruta, en 2026 estamos avanzando en la institucionalización del gobierno corporativo mediante la creación del Comité de Sostenibilidad (supervisión ASG) y la promulgación del Manual de Gobierno Corporativo, que incluye:

Institucionalización del gobierno corporativo



Hacia el liderazgo internacional



Estas acciones alinean la gestión del Grupo San Simón con estándares globales de sostenibilidad y gobernanza, preparando a la organización para la obtención de certificaciones internacionales y fortaleciendo su posicionamiento como referente de transparencia y liderazgo responsable en la agroindustria latinoamericana.



Gestión Ambiental y Producción Sostenible

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

Durante el periodo 2024–2025, el Grupo San Simón consolidó su pilar ambiental con una visión estratégica centrada en la eficiencia energética, el cumplimiento normativo y la economía circular en el Sur del Lago de Maracaibo. En el marco de seis ejes ambientales, su implementación reafirma el compromiso de elevar los estándares de la agroindustria nacional bajo un enfoque ASG con proyección internacional.



5.1 Trazabilidad y Compromiso de Deforestación Cero

El **Grupo San Simón** asume la No Deforestación como **principio irrenunciable** en sus operaciones oleaginosas y cadena de suministro.



Compromisos de no deforestación



Política de No Deforestación, No Turberas, No Explotación (NDPE)

aplicada tanto a operaciones propias como a productores independientes.



Cumplimiento EUDR

garantía de que el aceite de palma no proviene de superficies deforestadas después de 2020.



Ruta hacia certificaciones RSPO e ISCC

trazabilidad completa desde la planta extractora hasta la finca de origen.



Uso eficiente del suelo

incremento de productividad en las 40.000 ha vinculadas al convenio con el INTI, mediante innovación biotecnológica con la Semilla Catatumbo.



Acceso a financiamiento verde

integración del marco de no deforestación en expedientes socioambientales ante banca internacional y organismos multilaterales.

Este compromiso posiciona al Grupo San Simón como referente nacional en producción responsable y trazabilidad ambiental.

5.2 Economía Circular como motor de eficiencia

El modelo de economía circular del Grupo San Simón consolida un ecosistema agropecuario integrado que transforma residuos en recursos de alto valor económico, ambiental y social.



Reservas forestales de Casigua

Basado en la protección de las reservas forestales de Casigua como capital natural, el esquema incluye:



01.



Operación de biofábricas

La Gloria

La Triple

Casigua

02.



Aprovechamiento energético y material

de subproductos de matadero

03.



Valorización de sedimentos

en plantas como

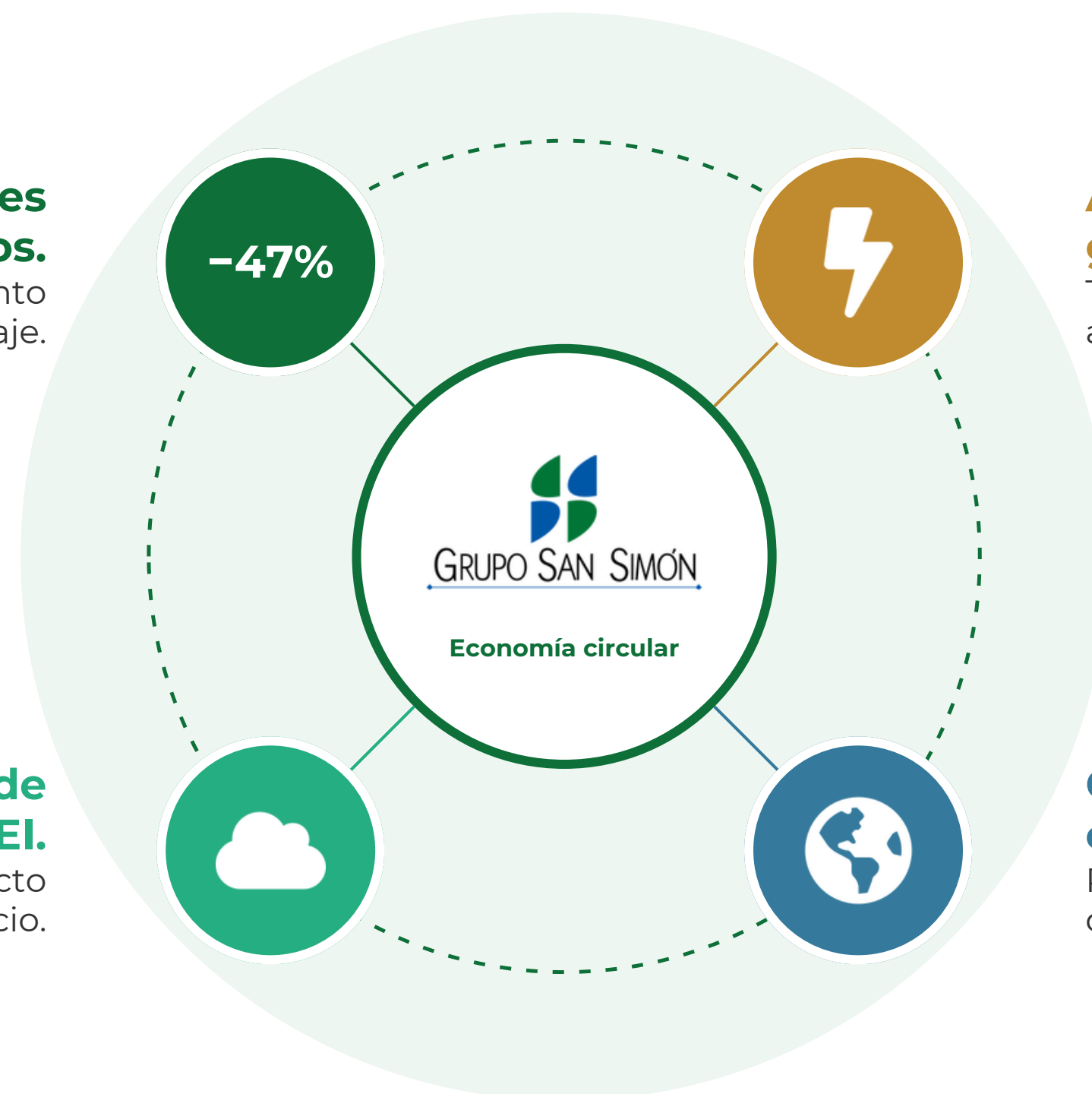
El Guayabo

FRISULCA

Este modelo elimina pasivos ambientales, optimiza la rentabilidad operativa y fortalece la resiliencia del sistema agroindustrial.

Impacto de la Economía Circular

Modelo circular que genera eficiencia operativa, sostenibilidad ambiental y competitividad global.



Reducción del 47% en fertilizantes químicos.

Logrado mediante el aprovechamiento estratégico de raquis y procesos de compostaje.

Autogeneración mediante biomasa y gasificación.

Transformación de la matriz energética para asegurar la autonomía y sostenibilidad del grupo.

Descarbonización y optimización de GEI.

Control estricto del inventario de Gases de Efecto Invernadero en cada unidad de negocio.

Competitividad global y acceso a capital.

Respaldo del programa AL-INVEST Verde (UE) que facilita el acceso a financiamiento sostenible.

5.3 Semilla Catatumbo e innovación agrícola

La **Semilla Catatumbo** representa el mayor hito tecnológico de la agroindustria venezolana, impulsado por el Grupo San Simón y que se caracteriza por las siguientes ventajas competitivas:



Certificación nacional

Primer material certificado nacional por la Comisión Nacional de Semillas (CONASEM).



Rendimiento

Superior a 26 t/ha y extracción de aceite de hasta 30%.



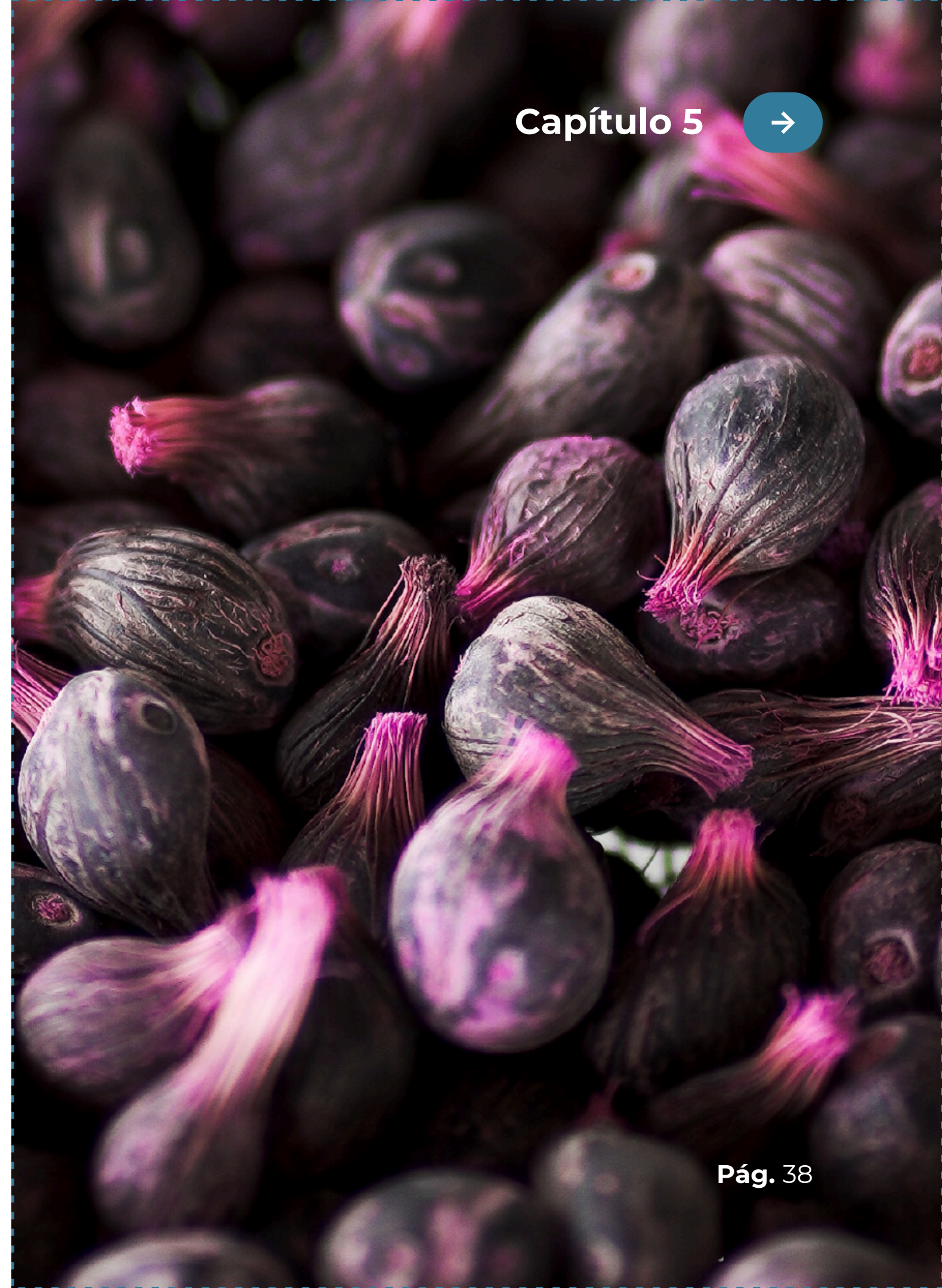
Origen

100% nacional, sin expansión agrícola ni deforestación.



Investigación

Resultado de más de 10 años de investigación y mejoramiento genético adaptado al Sur del Lago de Maracaibo.



Alianza académico-científica

La innovación agrícola es un eje de sostenibilidad y competitividad regional, para lo cual Grupo San Simón cuenta con una alianza con la Universidad del Zulia (LUZ), a fin de fortalecer líneas de investigación en:



Líneas de investigación



Análisis de suelos y agua



Modelación agronómica y clima inteligente

5.4 Agua y Biodiversidad: Protección de ecosistemas

El Grupo San Simón implementa protocolos de recirculación y tratamiento de aguas en INLASICA e INEPAL, protegiendo los recursos hídricos y los ecosistemas del Lago de Maracaibo.

En 2024 se realizaron evaluaciones ambientales con Natural Services en INEPAL, INLASICA y FRISULCA, obteniendo resultados que confirman el cumplimiento normativo:

01.		Calidad de efluentes líquidos	Conforme al Decreto 883.	
02.		Calidad de agua subterránea y red de distribución	Parámetros sanitarios cumplidos.	
03.		Calidad acústica	Conforme al Decreto 2.217, con niveles de ruido por debajo de los límites establecidos.	

Estas acciones garantizan la preservación de la biodiversidad y la sostenibilidad de los ecosistemas locales.

5.5 Huella de Carbono y descarbonización progresiva

En 2025 se cuantificaron las emisiones de GEI derivadas del consumo de combustibles fósiles en:

INEPAL

INLASICA

FRISULCA

Línea base 2025



2.36

millones de litros de gasoil



Emisiones de GEI



6.664,96

tCO₂ eq.

Plan de descarbonización progresiva

En función de esta línea base, se ha adoptado un proceso de descarbonización progresiva a fin de fortalecer la competitividad y preparar al Grupo para la transición hacia una agroindustria neutra en carbono.

Para ello se ha adoptado un plan de acción que prioriza:



Aprovechamiento de efluentes y biogás

Reducción estimada del -35% de emisiones.



Eficiencia energética y logística

Optimización de consumo y transporte.



Producción agropecuaria regenerativa y baja en carbono

Prácticas sostenibles en campo y planta.

5.6 Reconocimiento de Nestlé por Liderazgo Sostenible

Grupo San Simón a través de su empresa Inversiones El Palmeral recibió por dos años consecutivos -2023 y 2024- el reconocimiento “Desafío Sustentabilidad Ambiental”, una iniciativa que distingue a los proveedores que impulsan prácticas sostenibles alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Nestlé destacó los esfuerzos en implementar iniciativas orientadas a la sostenibilidad, promoviendo una agroindustria responsable y comprometida con el desarrollo sostenible. En ese marco, se destacó la promoción de la economía circular, la reducción de emisiones, las prácticas de no deforestación y el relacionamiento responsable con trabajadores y comunidades.



Liderazgo Sostenible: El Impacto de los Reconocimientos Nestlé

Grupo San Simón, a través de Inversiones El Palmeral, ha sido galardonado por Nestlé Venezuela durante dos años consecutivos por sus prácticas de vanguardia. Estos premios validan una visión de negocio que integra la eficiencia económica con el bienestar social y la protección ambiental.

Valor estratégico y trayectoria



Consistencia galardonada (2023-2024)

El reconocimiento consecutivo valida la solidez y madurez del modelo de sostenibilidad de la organización.



Validación de estándares globales

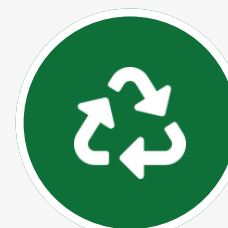
Las iniciativas están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.



Visión de valor a largo plazo

Generamos valor económico, social y ambiental para contribuir al desarrollo sostenible de Venezuela.

Pilares de la agroindustria responsable



Economía circular y eficiencia

Uso eficiente de recursos y aprovechamiento integral de subproductos en la cadena productiva.



Integridad ambiental y social

Compromiso con la no deforestación, reducción de emisiones y fortalecimiento de comunidades locales.



Innovación en investigación agrícola

Adopción progresiva de estándares internacionales mediante la investigación y el desarrollo técnico.

5.7 Ruta hacia Certificaciones Internacionales (2026+)

El Grupo San Simón avanza firmemente hacia la obtención de certificaciones internacionales de sostenibilidad, consolidando su liderazgo regional y su alineación con los más altos estándares globales:



Con esta hoja de ruta, el Grupo San Simón se proyecta a partir del 2026 y progresivamente como referente nacional y regional en agroindustria sostenible, integrando ciencia, ética y desarrollo para generar valor compartido y confianza ante la comunidad nacional e internacional.



Inversión Social e Impacto Comunitario

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

El pilar social del Grupo San Simón en el Sur del Lago de Maracaibo se articula en dos ejes principales de inversión social que tienen un gran impacto comunitario:



Eje interno



Empleo formal, seguro, digno e inclusivo



Desarrollo de capacidades



Protección de derechos humanos



Bienestar integral de los colaboradores



Eje comunitario



Gestión social de la Fundación Grupo San Simón



Inversión continua en salud, educación y nutrición en la comunidad



Apoyo a pequeños productores mediante asistencia técnica

Impulsando un progreso equitativo en toda la cadena de valor para un impacto territorial.

6.1 Gestión del Talento y Bienestar

Durante el periodo 2024–2025, el Grupo San Simón mantuvo su compromiso con la generación de empleo y la expansión de operaciones:



Crecimiento neto de
plantilla

+13.9%

Dic. 2024

1.406



Dic. 2025

1.602



Promedio mensual de
trabajadores activos

*Reflejando mayor capacidad
operativa instalada.*

2024

1.367



2025

1.536



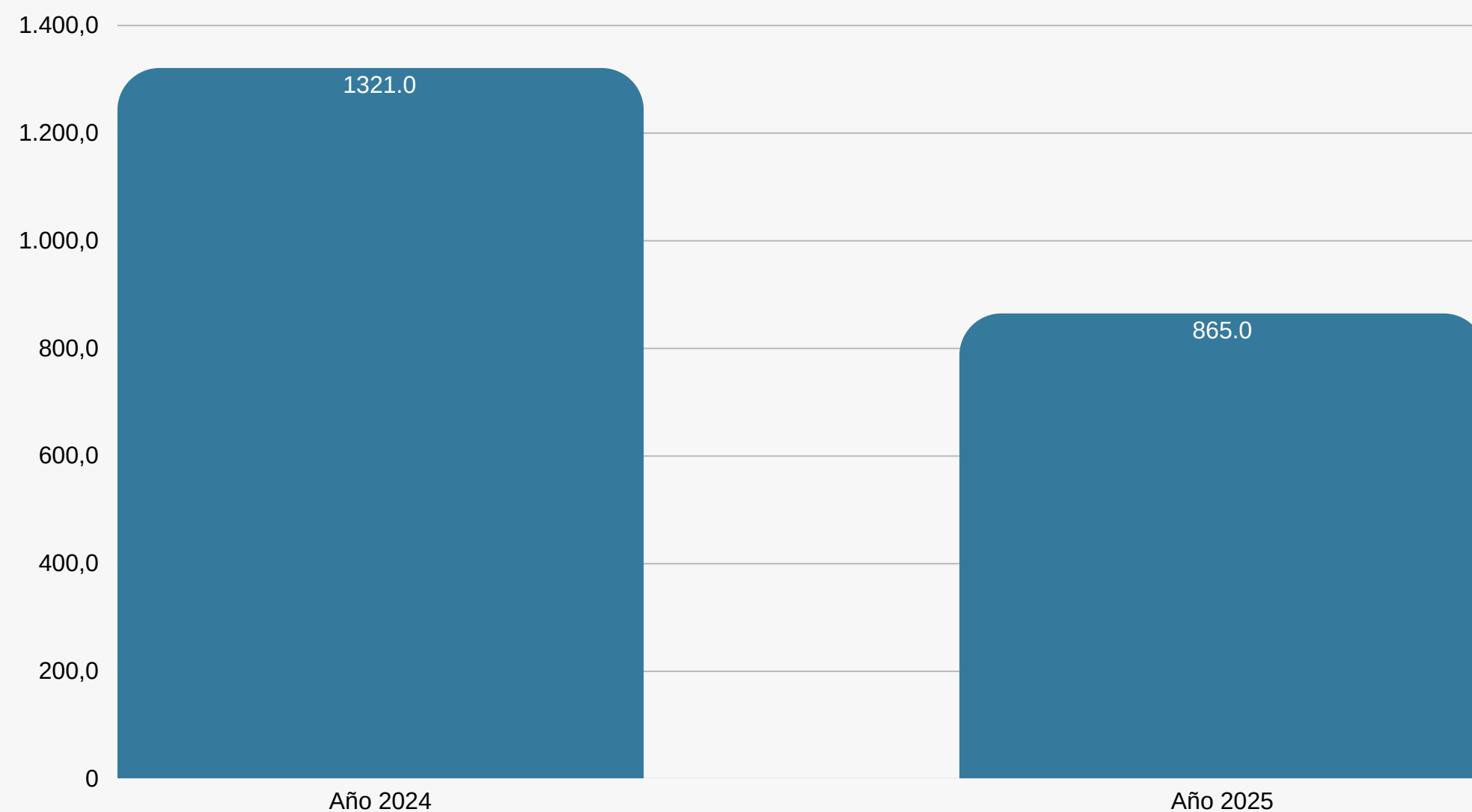
Impacto territorial

>60%

de la fuerza laboral se desempeña en el
sector rural, generando desarrollo
directo en nuestras zonas de influencia.

Contrataciones

Ingresos de personal



2024

1.321 ingresos

Promedio de 110 mensuales, con un pico de 567 en abril por campañas estacionales.

2025

865 ingresos

Promedio de 72 mensuales, con flujo más uniforme y consolidación del personal.

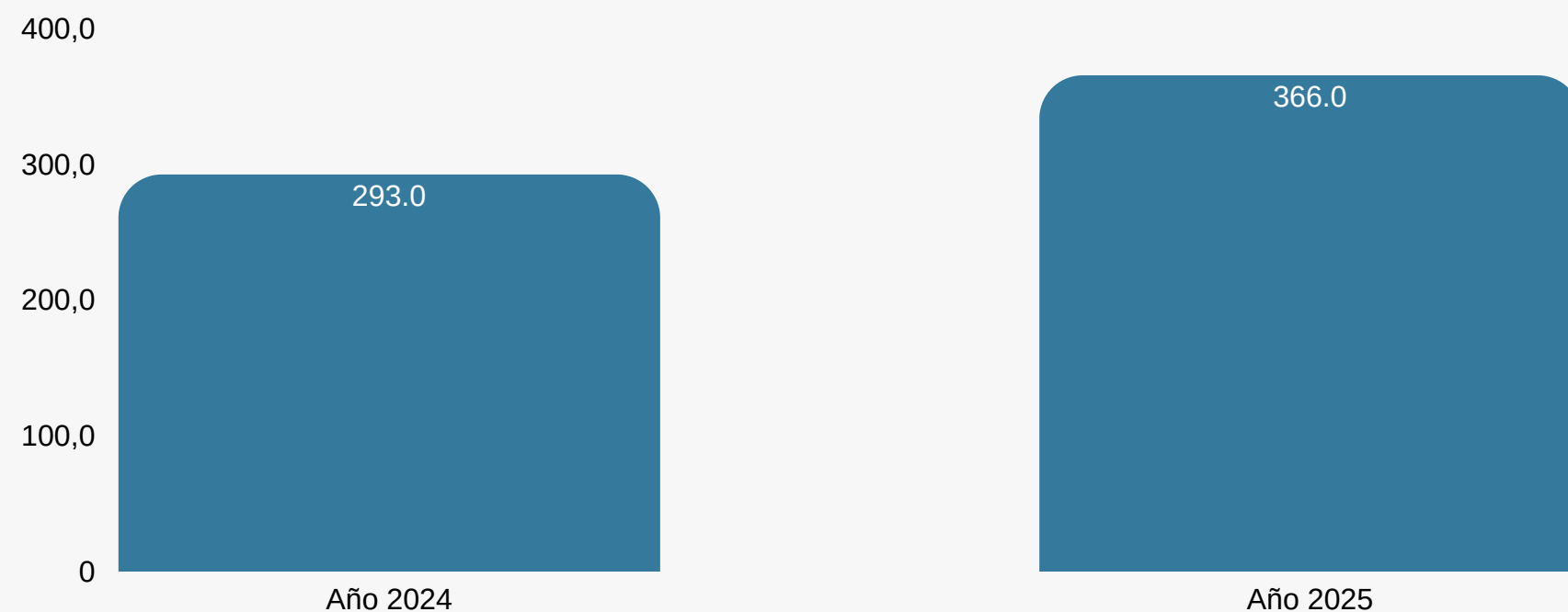
Diversidad e inclusión: hacia la paridad (2024–2025)

Crecimiento de la fuerza laboral femenina

+24.9%

de incremento en mujeres trabajadoras

La plantilla femenina aumentó de 293 a 366 empleadas en un solo año.

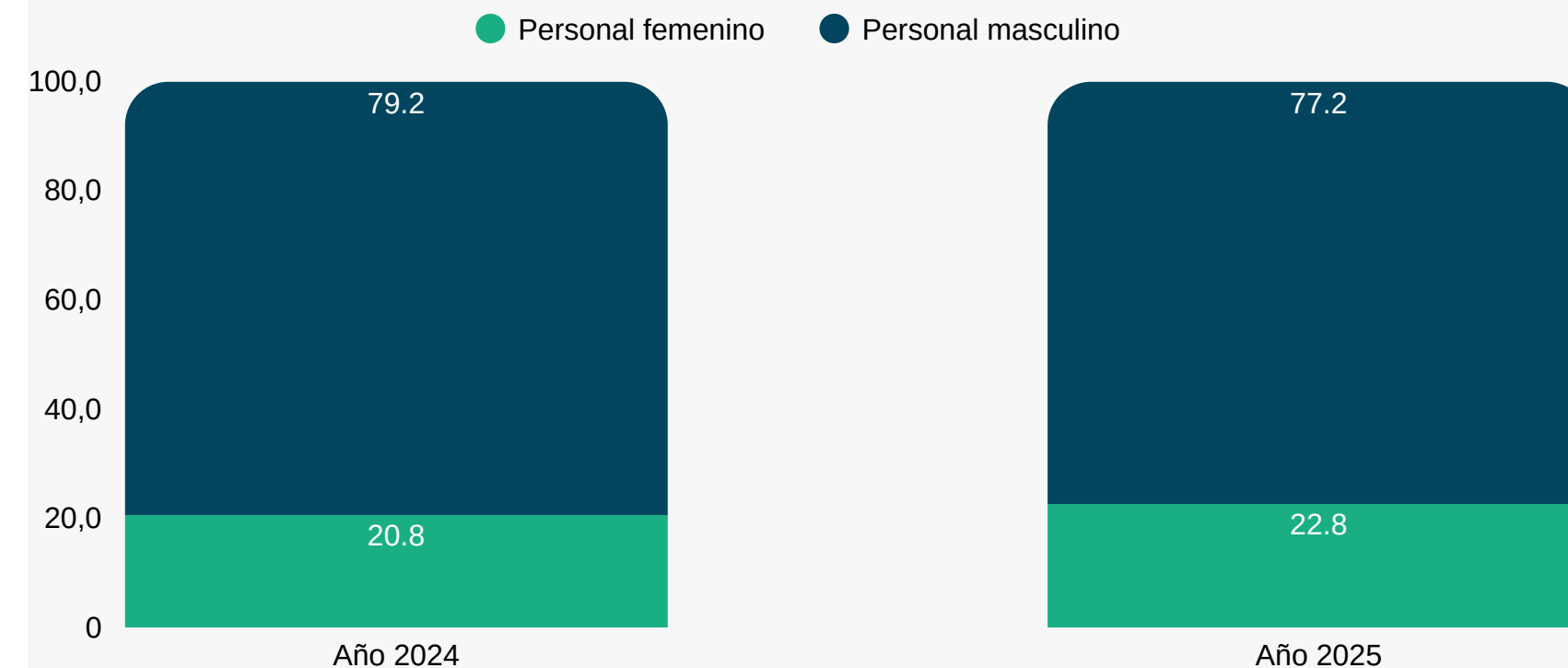


Evolución del ratio de diversidad

22.8%

Incremento del ratio femenino

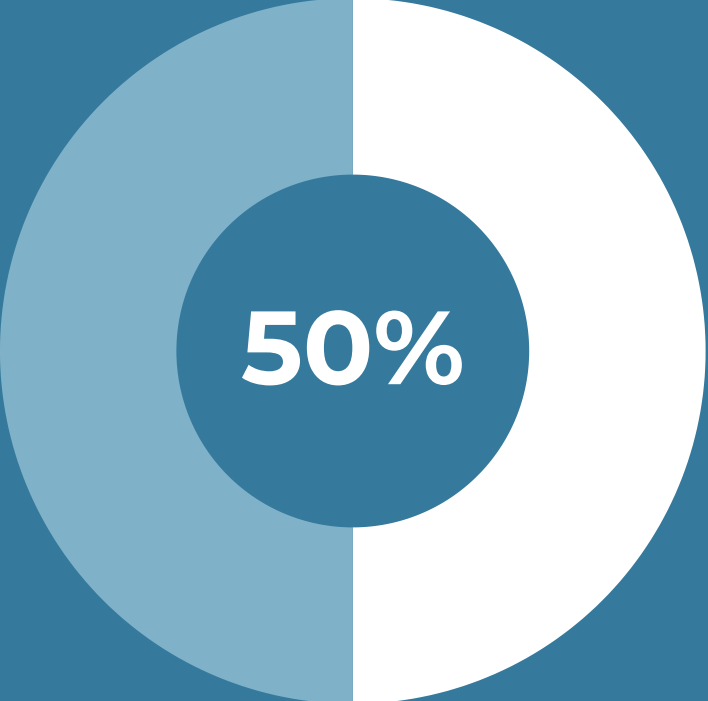
La participación de las mujeres subió dos puntos porcentuales respecto al 20.8% de 2024.



Liderazgo femenino y relevo generacional en la agroindustria

01.

Liderazgo femenino en
posiciones estratégicas

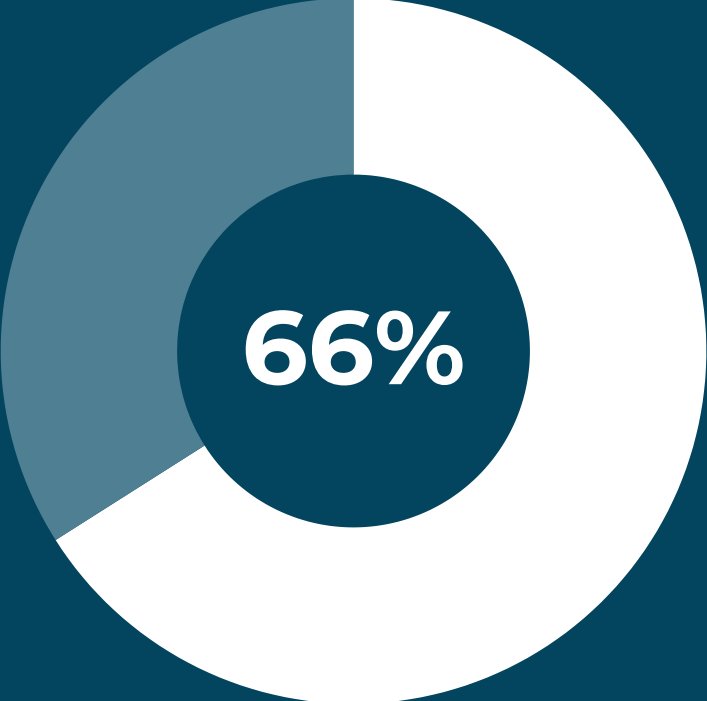


50%

de las posiciones estratégicas

02.

Participación femenina en roles
técnicos



66%

de los roles técnicos

03.

Inclusión juvenil

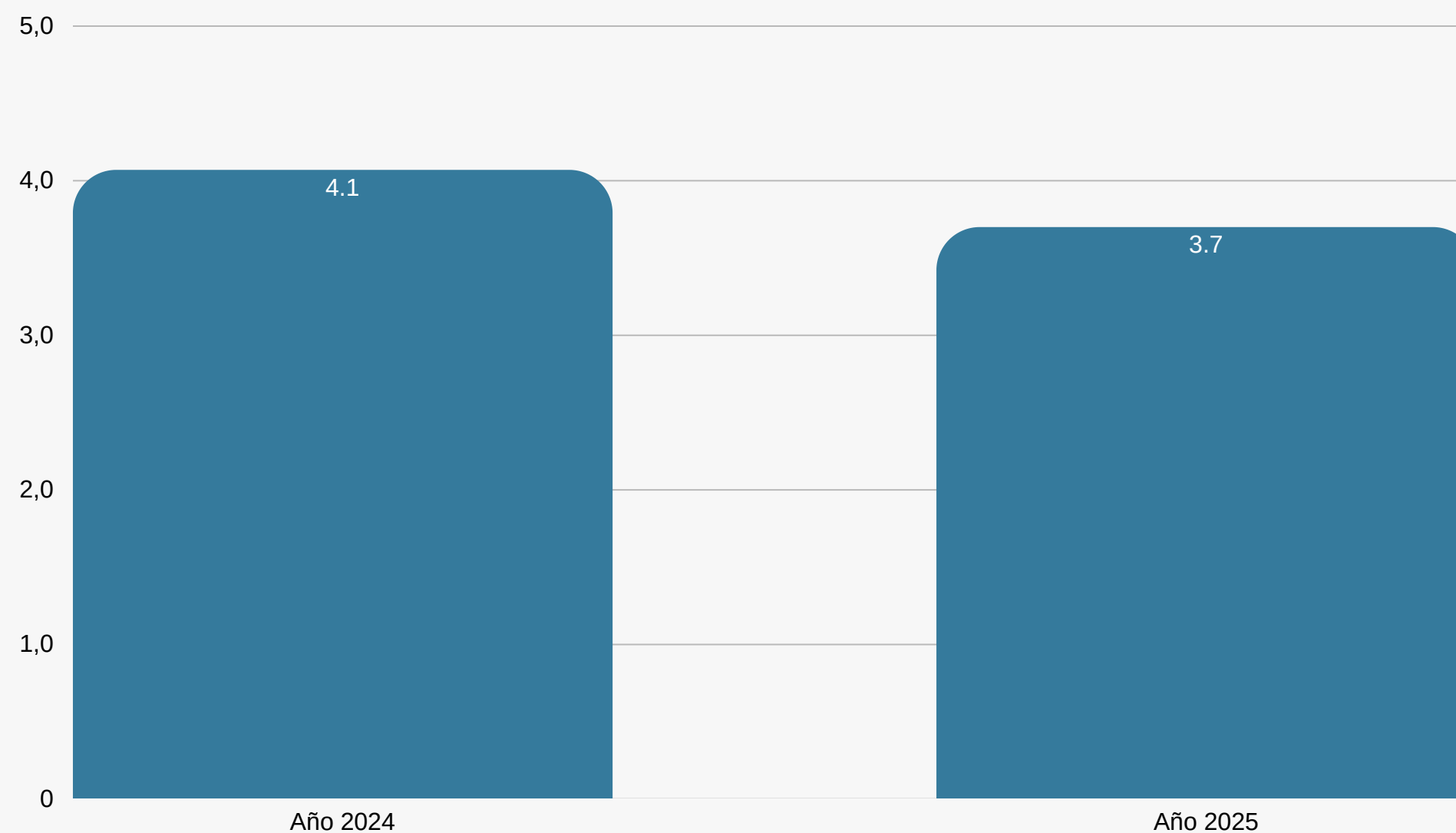


Incorporación de aprendices para
fortalecer el relevo generacional.



Rotación de personal (IRP)

Promedio mensual del IRP



-0.38 p.p.

Reducción del promedio mensual:
de 4.07% en 2024 a 3.69% en 2025.

Reflejando mejoras en:



Clima organizacional



Beneficios



Desarrollo profesional

Bienestar y desarrollo

El Grupo San Simón fortaleció el **salario emocional** y el apoyo socioeconómico a las familias de los colaboradores:



Nuevos beneficios 2025



Bolsa de productos San Simón.



Obsequio navideño para hijos de colaboradores.



Convenio de zapatos y bono escolar (50% empresa - 50% empleados)



Beneficios sostenidos



Bolsa de canasta básica; comedores; transporte corporativo; seguros HCM; asignaciones de vehículos/teléfonos corporativos; ayudas de vivienda; y bonificación decembrina.



Programa de préstamos personales para salud, vivienda y vehículos.

\$90 → \$120

Contribución escolar



Contribución escolar incrementada de \$90 (2024) a \$120 (2025) (+33,3%).

Bienestar cultural y social



Capacitaciones

8.000 horas de capacitación en 2024–2025.



Celebraciones

Eventos mensuales de cumpleaños, almuerzos navideños, encuentros deportivos.



Reconocimientos

En fechas especiales (Día de la Mujer, Madre, Padre).



Caminata FAMAC

Participación en la Caminata FAMAC contra el cáncer de mama.



Salud y Seguridad Laboral (SSL)

El sistema de gestión de SSL garantiza un entorno seguro y normativo, estructurado en cinco ejes:



Cumplimiento normativo

Cumplimiento de la Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT) y de la Norma Técnica NT-04-2023, mediante el Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo (PSST).



Control de riesgos

Control de riesgos y dotación continua de Equipos de Protección Personal (EPP) adaptados a cada área operativa.



Salud ocupacional

Vigilancia epidemiológica, vacunación y atención primaria mediante unidades y clínicas móviles.



Capacitación preventiva

Formación sobre uso de maquinaria, insumos y respuesta ante emergencias.



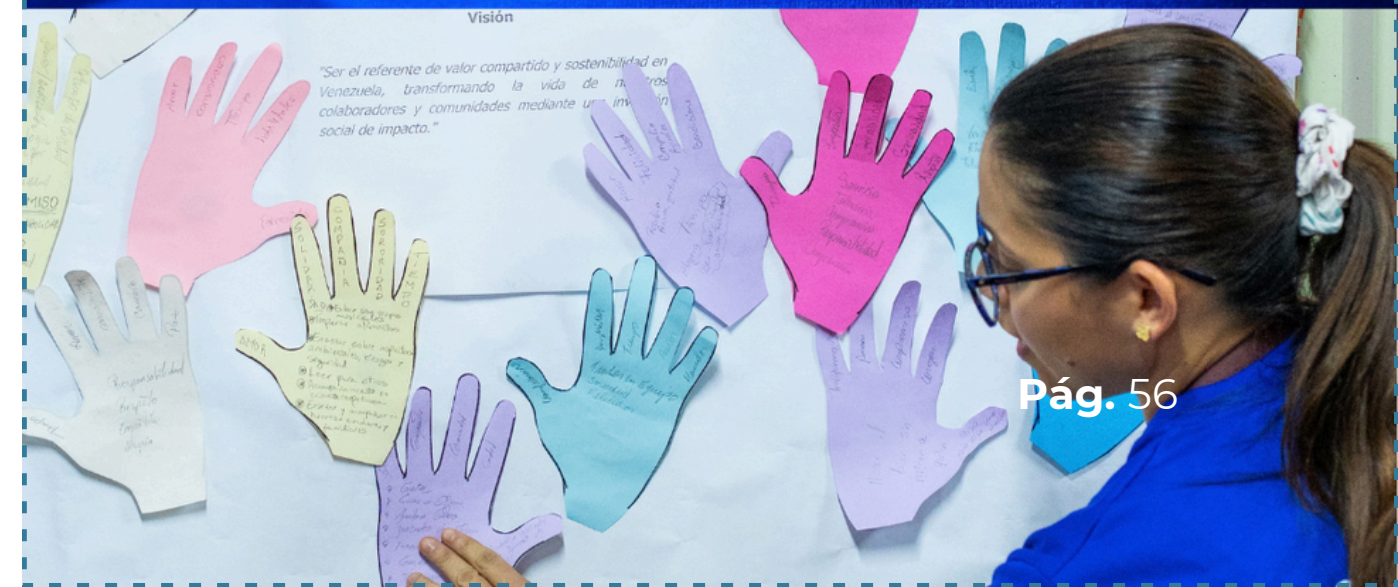
Alineación internacional

Integración con estándares de inocuidad como Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP), la norma ISO 22000 y certificaciones de sostenibilidad como la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y el Sistema Internacional de Certificación de Sostenibilidad y Carbono (ISCC).

6.2 Fundación Grupo San Simón: el brazo estratégico de inversión social

La Fundación Grupo San Simón, reestructurada en 2016 a partir de la Fundación Don Wilmer, constituye el eje articulador de nuestras iniciativas sociales bajo un enfoque de sostenibilidad, inclusión y generación de valor compartido.

Su propósito es transformar desafíos sociales en oportunidades de desarrollo, contribuyendo al bienestar de nuestros colaboradores, comunidades y entorno, y consolidando un modelo de impacto que fortalece la resiliencia territorial y la calidad de vida de las familias venezolanas.



Alcance geográfico y foco estratégico



86%

de las intervenciones en el Sur del Lago de Maracaibo (Estado Zulia), zona de influencia directa de nuestras plantas y fundos.

Nuestra estrategia social despliega una sólida presencia territorial:

- Presencia activa en la ciudad de Maracaibo.
- Extensión hacia comunidades vulnerables en Falcón y Mérida.

Inversión social e impacto comunitario

Personas, comunidades más fuertes y un futuro sostenible

Juntos cultivamos bienestar



Beneficiarios
Más oportunidades para las familias

1.500
familias directas

+7.500
personas indirectas



Nutrición y Bienestar Familiar
Una alimentación saludable también construye futuro

- Programa Familia San Simón
- Comedores comunitarios
- Alimentando Futuro



Alianzas e Institucionalidad
Sumamos esfuerzos para un mayor impacto

- Programa Paraguas (20–25 ONG)
- Años Dorados (adultos mayores)
- Creciendo Juntos (instituciones comunitarias)



Salud y Desarrollo Integral
Comunidades más saludables y con más oportunidades

- Programa Salud (jornadas médicas rurales)
- Becas Emprendo Futuro
- Clínica móvil de alta tecnología



Acciones 2024–2025
Respuestas concretas para el desarrollo de nuestras comunidades

- Fortalecimiento de hospitales y módulos de salud
- Respuesta humanitaria ante emergencias climáticas
- Infraestructura vial (Cerro Mirador)



Proyección 2026
Seguimos construyendo un mayor impacto

- Publicación del Balance Social: una década de impacto sostenible.



Principales acciones 2024–2025



Salud en el entorno laboral

Puesta en marcha de clínica móvil de alta tecnología para atención inmediata de colaboradores y comunidades.

Colaboradores

Comunidades



Fortalecimiento de infraestructura médica pública

Remodelación en el Hospital General Santa Bárbara, renovación en el Hospital Tipo I de El Guayabo y dotación en el Módulo de Salud Anciazar García López (West Tarra).

Santa Bárbara

El Guayabo

West Tarra



Respuesta humanitaria ante emergencias climáticas

Asistencia alimentaria en Apure y donativos en alianza con Cáritas Mérida para familias afectadas por inundaciones.

Apure

Cáritas Mérida



Infraestructura vial y desarrollo territorial

Adecuación de la vía alterna Cerro Mirador para mejorar conectividad agrícola y transporte seguro de alimentos.

Cerro Mirador



Proyección 2026

A finales de 2026 se publicará un Balance Social de la Fundación, que recogerá una década de compromiso con los colaboradores, las comunidades y el entorno en el área de influencia del Grupo San Simón, consolidando un legado de impacto social sostenible.

6.3 Desarrollo de Proveedores

A través de un Plan de Fomento Integral basado en asistencia técnica, innovación tecnológica y sostenibilidad, el Grupo San Simón impulsa el crecimiento de pequeños y medianos productores, consolidando un modelo de encadenamiento productivo que genera impacto local y territorial.

Sector lechero (Sur del Lago, Táchira, Mérida y Trujillo)

- Desarrollo de nuevas cuencas.
- Mejora de la calidad en origen con tecnología para ordeño limpio e inocuidad.
- Promoción del bienestar animal y esquemas de pago justo.

Sector oleaginoso (Sur del Lago, Catatumbo-La Fría, Llanos Centrales y Monagas)

- Integración de palmicultores mediante el Convenio Marco con el Instituto Nacional de Tierras (INTI), que garantiza seguridad jurídica en la tenencia de la tierra y ordenamiento territorial.
- Acceso a financiamiento, compra asegurada bajo norma EUDR (Reglamento Europeo de Deforestación Cero), entrega de semilla certificada Catatumbo, insumos y acompañamiento técnico.

Sector Oleaginoso: 40.000 ha en 4 ejes productivos

10.000 ha

Sur del Lago (Zulia, Mérida y Trujillo)

10.000 ha

Eje Catatumbo–La Fría (Zulia y Táchira)

10.000 ha

Llanos Centrales (Portuguesa, Barinas y Yaracuy)

10.000 ha

Eje Oriental (Monagas)

Programa Mujer Palmera

Como parte de nuestro compromiso con la equidad de género y el desarrollo inclusivo en el campo, impulsamos el programa Mujer Palmera, una iniciativa diseñada para visibilizar, capacitar y empoderar el talento femenino en la cadena de valor de la palma aceitera.

A través de la Fundación Grupo San Simón y en el marco del Plan de Fomento Palmero, promovemos la inclusión productiva de las mujeres rurales del Sur del Lago de Maracaibo, fortaleciendo sus capacidades técnicas y garantizando su participación activa en el desarrollo agroindustrial de la región.





Financiamiento Verde y Competitividad

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

Financiamiento Verde y Competitividad

La alineación con estándares globales de sostenibilidad abre nuevas fronteras de competitividad para el Grupo San Simón.

2024–2025

Avances logrados en:

Crédito sostenible

Validación ASG

Cooperación internacional

Estrategia de preparación para financiamiento climático



A partir de 2026

Cartera de inversiones progresivas para acelerar:

Transición energética

Eficiencia de recursos

Desarrollo territorial

En este capítulo:

7.1



Crédito sostenible

7.2



Evaluación de Riesgos ASG

7.3



Cooperación internacional – AL-INVEST Verde

7.4



Inversión Verde

7.1 Crédito sostenible

Destaca en este periodo el inicio de una relación directa con la banca para impulsar la eficiencia energética y descarbonización mediante sistemas solares en plantas operativas.

En 2025, el Grupo San Simón concretó el primer crédito sostenible para autogeneración solar en el sector agroindustrial venezolano con el BBVA Provincial. Este acuerdo no solo optimiza costos internos, sino que sienta un precedente bancario clave para impulsar la descarbonización, la adopción de criterios ambientales y la modernización hacia matrices energéticas limpias en la industria alimentaria local.



Alianza por la Sostenibilidad: Grupo San Simón y BBVA Provincial

La primera alianza bancaria-agroindustrial para la autogeneración solar en Venezuela



VALOR ESTRATÉGICO E IMPACTO



Blindaje de la cadena de frío

Garantiza la recepción continua de leche y protección operativa en INLASICA.



Reducción de costos y diésel

Menor dependencia de plantas térmicas y gastos recurrentes en combustible fósil.



Liderazgo ASG sectorial

Modelo demostrativo para la migración de la agroindustria hacia una matriz energética fotovoltaica.

7.2 Evaluación de Riesgos ASG

A través de la empresa del Grupo, Inversiones El Palmeral, C.A. (INEPAL) alcanzó la calificación “Adecuada” (105 puntos) en la evaluación de riesgos ASG de Valora Sociedad Calificadora de Riesgo, obteniendo la máxima puntuación (10/10) en estrategia climática, gestión de agua, economía circular, equidad de género y prevención de legitimación de capitales.

1 · EVALUACIÓN ASG

105 puntos

Adecuada

Calificación de INEPAL en la evaluación de riesgos ASG de Valora Sociedad Calificadora de Riesgo.



2 · DESEMPEÑO POR CRITERIO

Máxima puntuación (10/10)

	Estrategia climática		10/10
	Gestión de agua		10/10
	Economía circular		10/10
	Equidad de género		10/10
	Prevención de legitimación de capitales		10/10



3 · CALIFICACIÓN DE RIESGO

A · A3

Categoría **A**

Subcategoría **A3**

Primera Emisión de Papeles Comerciales (2025-I)

Demuestra cómo la gestión ASG fortalece directamente el perfil financiero ante la banca y el mercado público de valores.

AL-INVEST Verde: metas alcanzadas en 2025

Resultados específicos de las metas logradas a través de INEPAL en alianza con el programa de cooperación de la Unión Europea.

Eficiencia energética y descarbonización



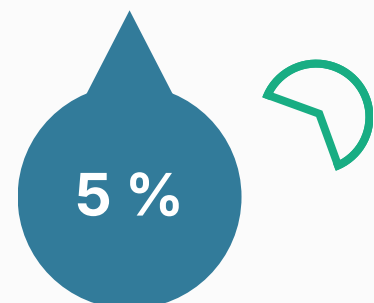
Hoja de ruta GHG Protocol

Consolidación del inventario de emisiones para reducir sistemáticamente la huella de carbono.



10 % de biomasa biogénica

Sustitución de gasoil por fuentes de energía renovable en calderas.



5 % de ahorro hídrico

Reducción del consumo de agua mediante la implementación de sistemas de recirculación.

Impacto social y talento verde



4 nuevos empleos verdes

Puestos formalizados para monitoreo ambiental con un 50 % de ocupación femenina.



5 colaboradores formados

Capacitación especializada: expertos en medición de huella de carbono.



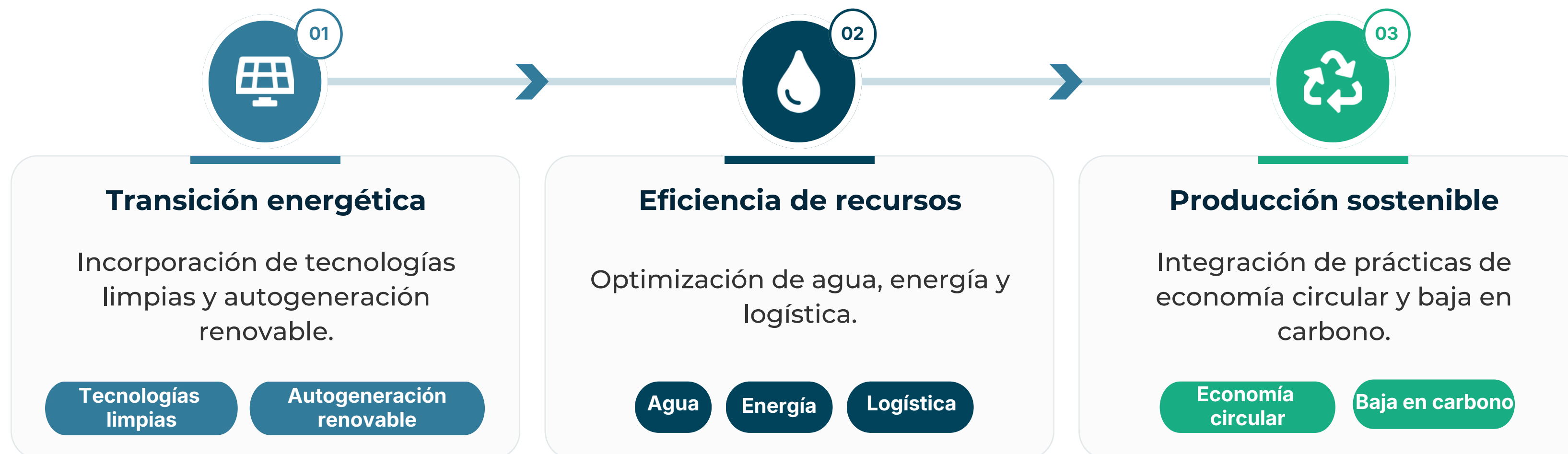
Cumplimiento internacional

Alineación estratégica con los reglamentos EUDR y estándares RSPO de exportación.

7.4 Inversión Verde

En octubre de 2025 se presentó el Pipeline de Inversión Verde, una estrategia integral para acelerar la descarbonización y alcanzar metas Net Zero en plantas filiales clave (INEPAL, FRISULCA e INLASICA).

La propuesta va dirigida a movilizar inversión verde para transformación energética y productiva, y se fundamenta en tres pilares:



 **Octubre 2025**

Pipeline de Inversión Verde

Metas Net Zero en plantas filiales clave

INEPAL

FRISULCA

INLASICA

Grupo San Simón: Futuro Verde 2026+

Transformación energética y productiva integral.

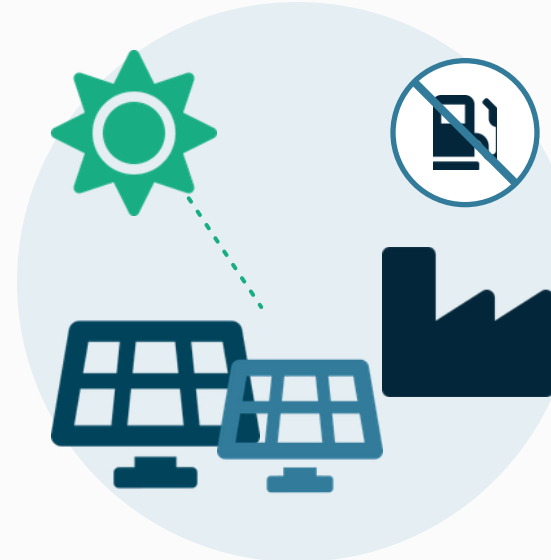
01



Circularidad y biofábricas

Producción de biofertilizantes a partir de subproductos para reducir la dependencia de químicos.

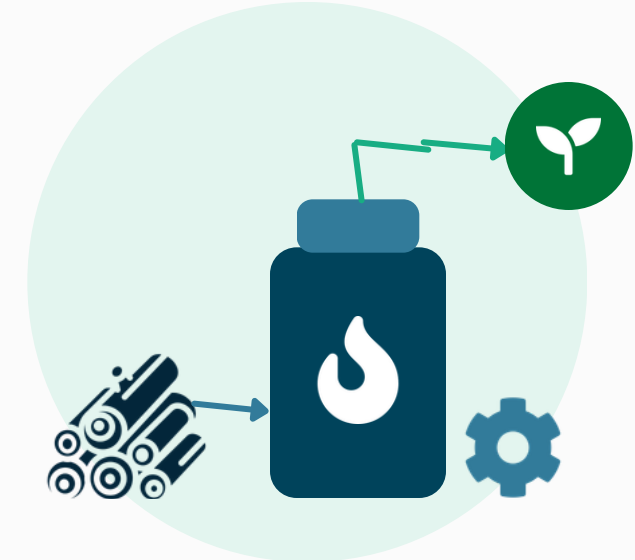
02



Energía solar fotovoltaica

Implementación de sistemas híbridos para eliminar el consumo de diésel y reducir emisiones.

03



Cogeneración con biomasa

Uso de residuos orgánicos para generar energía térmica limpia y enriquecer los suelos.



Validación Externa y Alianzas Estratégicas

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

8.1 Reconocimientos al Liderazgo Sostenible

La trayectoria del Grupo San Simón y su modelo agroindustrial sostenible cuentan con el respaldo de actores clave del sector retail, la industria de alimentos, la banca, la academia, gremios empresariales y gobiernos locales. Esta red de reconocimientos y alianzas fortalece el posicionamiento ASG del Grupo, consolidando su credibilidad institucional y el retorno reputacional ante la sociedad.



Sector retail



Industria de alimentos



Banca



Academia



Gremios empresariales



Gobiernos locales



2023 y 2024

Nestlé Venezuela – Desafío Sustentabilidad Ambiental

Resultados tangibles en programas ambientales, trazabilidad y economía circular.



Más de ocho décadas

Premio ANSA a la Trayectoria Empresarial

Homenaje a más de ocho décadas de liderazgo agroindustrial y abastecimiento nacional por parte de la Asociación Nacional de Supermercados y Autoservicios (ANSA).



2024

Orden Cámara de Comercio de Maracaibo

Distinción por la contribución al desarrollo económico regional y la seguridad alimentaria.

8.2 Liderazgo Ejecutivo

Distinciones a la Alta Dirección

Reconocimientos académicos y públicos al Presidente Ejecutivo por su visión agroindustrial y territorial.



RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

Doctorado Honoris Causa

UNESUR

2024



RECONOCIMIENTO PÚBLICO

Orden Jesús María Semprún

Municipio Colón (Zulia)



8.3 Relacionamiento Estratégico



8.4 Credibilidad Financiera y Respaldo Internacional

La solidez operativa y la gobernanza del Grupo se reflejan en su reputación ante el sistema financiero y organismos internacionales.



Confianza bancaria y mercado de capitales

Durante este periodo hemos fortalecido nuestra gestión responsable al mitigar riesgos operacionales y ambientales, robusteciendo la calificación crediticia de la corporación y elevando la confianza del mercado.

ACCIONES CONCRETAS



La estructuración del Crédito Sostenible con BBVA Provincial.



Consolidación del compromiso socioambiental verificado, como muestra de la fortaleza financiera del Grupo, que sienta las bases para atraer inversión de impacto y financiamiento climático.



Validación multilateral (UE)

El programa AL-INVEST Verde otorga la validación multilateral directa de la Unión Europea mediante el cofinanciamiento de asistencia técnica especializada.

PERMITIENDO

1

Culminar la auditoría de huella de carbono; bajo metodología europea en la cadena productiva.

2

Completar el mapeo georreferenciado y la trazabilidad en Inversiones El Palmeral que garantiza cero deforestación según el reglamento EUDR.

3

Convirtiendo la gestión de la corporación en un proceso auditado que respalda la debida diligencia ante la banca internacional y los mercados de exportación.

8.5 Retorno Reputacional por posicionamiento ASG

La combinación de reconocimientos, alianzas técnicas y respaldo financiero ratifica que la transparencia, el arraigo territorial y el cumplimiento socioambiental son los pilares que aseguran la confianza de los grupos de interés y la sostenibilidad del Grupo San Simón como líder ASG en el sector agroindustrial.





Anexo. Alineación a Estándares Internacionales

Informe de Sostenibilidad 2024–2025

Alineación a Estándares Internacionales



El Informe de Sostenibilidad 2024–2025 del Grupo San Simón se concibe como un primer paso hacia la adopción progresiva de estándares internacionales de reporte.

Con el fin de reforzar la transparencia y ofrecer un marco de comparación para:

Clientes

Aliados

Financiadores

Público en general

Se presenta a continuación un cuadro de referencia voluntaria que vincula los contenidos del informe con tres marcos globales:

ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Identificación de las metas globales a las que contribuyen las acciones del Grupo en materia ambiental, social y de gobernanza.

Pacto Global

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

Evidencia de coherencia con los diez principios en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción.

GRI

Indicadores del Global Reporting Initiative (GRI)

Referencia a indicadores aplicables a la agroindustria como guía de buenas prácticas internacionales.



Este ejercicio se presenta como una referencia voluntaria y preliminar, no validada por terceros, con el propósito de dar visibilidad a la alineación inicial del Grupo San Simón con estándares globales y sentar las bases para futuros informes con mayor nivel de verificación externa.

Cuadro de Alineación a Estándares Internacionales

Capítulo / Sección	ODS vinculados	Principios Pacto Global	Indicadores GRI
1. Mensaje del Presidente Ejecutivo	ODS 2 (Hambre cero), ODS 16 (Instituciones sólidas)	Principio 10 (Anticorrupción)	GRI 102-14 (Declaración de altos ejecutivos)
2. Perfil del Grupo San Simón	ODS 8 (Trabajo decente), ODS 9 (Industria e innovación)	Principio 6 (No discriminación laboral)	GRI 102-1 a 102-7 (Perfil organizacional)
3. Estrategia de Sostenibilidad	ODS 12 (Producción responsable), ODS 13 (Acción climática)	Principio 7 (Precaución ambiental)	GRI 102-15 (Impactos, riesgos y oportunidades)
4. Gobernanza y Cumplimiento	ODS 16 (Instituciones sólidas)	Principio 10 (Anticorrupción)	GRI 205 (Anticorrupción), GRI 102-18 (Gobernanza)
5. Acción Ambiental y Producción Sostenible	ODS 6 (Agua limpia), ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), ODS 13 (Acción climática)	Principios 7, 8 y 9 (Medio ambiente)	GRI 303 (Agua), GRI 305 (Emisiones), GRI 306 (Residuos)
6. Inversión Social e Impacto Comunitario	ODS 8 (Trabajo decente), ODS 5 (Igualdad de género)	Principios 1–6 (Derechos humanos y trabajo)	GRI 401 (Empleo), GRI 403 (SST), GRI 405 (Diversidad e igualdad)
Fundación Grupo San Simón	ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 4 (Educación), ODS 11 (Comunidades sostenibles)	Principios 1 y 2 (Derechos humanos)	GRI 413 (Comunidades locales)
7. Financiamiento Verde y Competitividad	ODS 17 (Alianzas), ODS 9 (Industria e innovación)	Principio 9 (Tecnologías ambientales)	GRI 201 (Desempeño económico), GRI 203 (Impactos indirectos)
8. Validación Externa y Alianzas Estratégicas	ODS 17 (Alianzas)	Principio 10 (Anticorrupción)	GRI 102-12 (Iniciativas externas), GRI 102-13 (Afiliaciones)

Nota de Cierre del Anexo



El presente cuadro constituye un ejercicio preliminar de alineación voluntaria con los principales marcos internacionales de sostenibilidad. Aunque no ha sido validado por una tercera parte, se ofrece como referencia orientativa para nuestros grupos de interés.



El Grupo San Simón asume este esfuerzo como un compromiso firme de transparencia y mejora continua, reconociendo que la sostenibilidad es un proceso evolutivo y de construcción progresiva.

Una ruta clara hacia la consolidación

01



Primer ejercicio

Marca el inicio de una ruta clara.

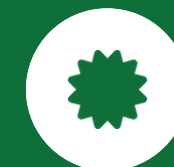
02



Certificaciones y verificaciones externas

Siguiente paso de la ruta.

03



Estándares internacionales más robustos

Para consolidar aún más la credibilidad.

04



Credibilidad y posicionamiento

Posicionamiento del Grupo como referente agroindustrial sostenible en Venezuela y América Latina.



CONTACTO

<https://gruposansimon.com/web/sostenibilidad/> @gruposansimon

Todos los derechos reservados. Este documento es reservado para Grupo San Simón.

Informe de Sostenibilidad
2024–2025